

Regolamento del Concorso a Premi denominato " Refresh your cells ... e vinci "

Società Promotrice

Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni
Via Mantova 166 - 43100 Parma
C.F. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Parma: 01654010345

Società Associata

L.V.M.H. Italia S.p.A. – Divisione Sephora
Via Tommaso Grossi 2 – 20121 Milano
C.F. 02100770169 – P. Iva 13310290153

Prodotti promozionati

Linea di prodotti Alixir *iuvenis* e marchio Sephora

Area di diffusione

Territorio Nazionale

Durata

Dal 23 marzo 2009 al 30 Aprile 2009
Estrazione finale entro il 31 maggio 2009

Destinatari

Tutti i residenti sul territorio nazionale

Premi

- **n° 1 weekend per 3 persone presso l'Hotel Hermitage di Cervinia** (Relais & Chateaux) redimibili nel periodo compreso dal 1° luglio al 31 agosto 2009 comprensivo di:
 - n. 1 pernottamento e prima colazione per 3 persone con sistemazione in camera tripla;
 - n. 1 trattamento beauty personalizzato "Refresh your Cells" per persona.
- **n° 150 Kit Beauty Sephora** contenenti:
 - n. 1 contenitore a forma di vasca;
 - n. 1 bagno doccia (bain douche) profumazione *musk amande*;
 - n. 1 latte corpo idratante (lait corps) profumazione *musk amande*;
 - n. 1 spugna.

Il presente premio potrà essere ritirato nel punto vendita Sephora indicato dal vincitore all'atto della registrazione.

Inoltre, tutti coloro che avranno compilato il form di registrazione al Concorso potranno stampare un Buono Sconto Sephora con codice a barre che, se consegnato presso i punti vendita Sephora, darà diritto ad uno sconto del 10% sull'acquisto di prodotti a marchio Sephora e/o prodotti venduti in esclusiva da Sephora. L'offerta non è cumulabile con altre promozioni in corso e non è applicabile sull'acquisto di servizi e Carta Regalo Sephora.

Modalità di partecipazione alla promozione e di assegnazione dei premi

Per partecipare al concorso è necessaria la registrazione mediante il conferimento dei propri dati personali e la partecipazione ad un mini test.

Di seguito la descrizione delle singole fasi:

Fase 1 – iscrizione al concorso:

1. Accedere alla Home Page del concorso "Refresh your cells... e vinci" attraverso il sito web Alixir "www.alixir.it" ovvero nella pagina dedicata ad Alixir *iuvenis* www.alixir.it/iuvenis e compilare il form di registrazione inserendo i propri dati;
2. Indicare il punto vendita Sephora presso il quale, in caso di vincita, si ritirerà kit *Beauty Sephora*
3. Completare il mini test al termine del quale si disporrà di un programma personalizzato di "Consigli per la prevenzione dell'invecchiamento cellulare" realizzato da Alixir e Sephora;
4. Indicare i nomi e l'indirizzo e-mail di 2 (due) persone "B" e "C" che si desidera coinvolgere nel concorso. Il conferimento dei due nominativi renderà l'iscritto Capogruppo "A" della tripletta di amici.

Fase 2 – composizione della “tripletta”:

1. le persone “B” e “C” indicate all’atto della registrazione del Capogruppo, riceveranno una mail a nome del Capogruppo “A” contenente l’invito a partecipare insieme al concorso *“Refresh your cells... e vinci”*;
2. per partecipare “B” e “C” dovranno cliccare sul link contenuto nella email che li condurrà alla pagina di registrazione del mini sito del concorso, e completare
 - a. la propria registrazione (saranno già riportati sia il nome che l’indirizzo mail);
 - b. il mini test *“Refresh your cells... tutti i giorni!”*;
3. al termine delle operazioni di cui al punto precedente, “B” e “C” saranno formalmente iscritti al Concorso unitamente al Capogruppo “A”;
4. l’invito da parte del Capogruppo scade tre giorni dopo l’invio. Pertanto, in caso di mancata accettazione e registrazione da parte di una o entrambe le persone invitate, il Capogruppo riceverà una mail di mancata accettazione da parte di uno o entrambe le persone invitate;
5. per continuare la partecipazione, il Capogruppo dovrà riformulare l’invito alla medesima persona ovvero invitare un nuovo amico/a fino a costituire una “tripletta” di amici;
6. una volta completato l’iter di partecipazione da parte di tutte le persone della “tripletta”, la Capogruppo riceverà per ciascuna di esse una mail di conferma di accettazione alla partecipazione con la conseguente formalizzazione di partecipazione al concorso.

Fase 3 – estrazione finale

- Parteciperanno all’ estrazione dei premi sempre i Capogruppo.
- Tuttavia,
 - per quanto riguarda il Weekend, risulterà vincitore il Capogruppo A estratto;
 - per quanto riguarda i kit Beauty Sephora, verranno estratti i Capogruppo A ed i premi saranno assegnati a tutti i componenti della tripletta.
- l’ estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale entro il 31/05/2009.
- nel corso dell’ estrazione verranno altresì estratti a sorte, alla presenza di un notaio, 5 nominativi di riserva a cui assegnare, nell’ ordine di estrazione, il premio Week-end nel caso in cui il vincitore originario non fosse rintracciabile entro una settimana dall’ estrazione o se questi, pur rintracciato, rinunciassero alla vincita stessa: il premio si intenderà rinunciato e pertanto verrà contattato il primo dei 5 nominativi di riserva e così via. Per quanto riguarda i kit beauty, non sono previste riserve.
- nel caso in cui, entro dieci giorni dall’ estrazione, nessuno tra le riserve accettasse la vincita o fosse rintracciato in tempo utile, si procederà ad assegnare il premio alla Onlus prescelta.

Riguardo alla meccanica della Promozione si precisa quanto segue:

- ciascun Capogruppo può mandare l’ invito contemporaneamente solo a due persone;
- è possibile partecipare al concorso come Capogruppo una sola volta: la stessa persona può tuttavia partecipare più volte in qualità di persona invitata, ad esempio:
 - “A” può invitare “B” e “C” (tripletta A+B+C)
 - “B” può a sua volta invitare due persone diverse da “A” (tripletta B+C+D)
 - “C” non può più invitare “A” e “B” in quanto queste ultime sono capogruppo di due triplete in cui la stessa “C” è presente come invitata
 - “D” può invitare “A” ma non “B”
- le vincite verranno attribuite tramite un programma informatico di estrazione casuale gestito da un sistema computerizzato non manomettibile dichiarato conforme da una apposita dichiarazione peritale ai sensi del D.P.R. 430/2001;
- per quanto riguarda il weekend verrà inviata una email al Capogruppo dell’ avvenuta vincita e l’ invito a contattare il numero verde Barilla 800-862323 per concordare le modalità di fruizione del premio vinto;
- per quanto riguarda i kit Beauty tutti i componenti della tripletta verranno avvisati tramite email dell’ avvenuta vincita; una volta accettato il premio riceveranno un codice univoco utile ai fini del ritiro del premio presso il Punto di Vendita Sephora più vicino aderente all’ iniziativa; al momento del ritiro tale codice verrà registrato dal Punto di Vendita stesso ed annullato.

Valore dei singoli premi e montepremi complessivo

- **N° 1 WEEKEND** del valore unitario di € 710,00 per un valore complessivo di € 710,00;
- **N° 150 KIT** del valore unitario di € 15,00 per un valore complessivo di € 2.250,00.

Il valore complessivo del montepremi è di € 2.960,00 (IVA inclusa)

Termini di consegna e di redenzione dei premi

I kit beauty saranno disponibili presso i punti vendita Sephora a partire dal 1 giugno e potranno essere ritirati entro il 30 settembre. Dopo tale termine saranno ritirati, considerati non redenti e devoluti alla ONLUS più oltre specificata. I voucher relativi al weekend verranno consegnati entro il 21 giugno.

Pubblicità

I messaggi pubblicitari che pubblicizzeranno questa manifestazione, saranno coerenti con il presente regolamento, disponibile sul sito internet www.alixir.it.

Segnaliamo a tale proposito che, ai fini di pubblicizzare l'evento, verrà consegnato a chiunque acquisti prodotti nei punti di vendita Sephora aderenti all'iniziativa, una barretta "Cereali e frutta" Alixir iuvenis e un mini-folder Alixir contenente la descrizione dei prodotti della gamma Alixir, la descrizione del concorso "Refresh your cells... e vinci" ed un buono sconto di € 0,50 per l'acquisto di un prodotto della gamma Alixir. Inoltre in occasione di sedute di trucco negli store Sephora aderenti all'iniziativa ci sarà la degustazione di una bevanda Alixir *iuvenis*.

Rinuncia alla rivalsa.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

Onlus beneficiaria

I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto entro il suddetto termine saranno considerati non assegnati ai fini dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS Cooperativa "La Bula", Soc. Coop a.r.l. di Solidarietà Sociale, Strada Quarta 23, 43100, Parma.

Adempimenti e garanzie, varie

- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; i dati inviati verranno utilizzati da Barilla G.e R.Fratelli Società per Azioni con sede a Parma, Viale Riccardo e Pietro Barilla 3/a, titolare del trattamento. Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione al concorso.

I responsabili del trattamento dei dati personali dei partecipanti saranno:

- a) Buongiorno S.p.A., con sede a Parma, Borgo Masnovo 2, per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti;
- b) Kettydo S.r.l., con sede in Milano, Via Mosè Bianchi 103, per quanto concerne la gestione del sito e la gestione dei server sui quali è ospitato il sito stesso;
- c) Promoservice S.r.l., con sede in Parma, Viale Mentana 92, per quanto concerne la gestione del concorso in oggetto.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni.

In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

- La Promotrice si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi promessi e con caratteristiche similari, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice stessa.
I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro.
- I costi di trasferimento da e verso l'hotel (per quanto riguarda i vincitori dei weekend); da e verso i punti vendita (per quanto riguarda il ritiro dei kit) e tutto quanto non specificato nel presente regolamento, sono a totale carico dei vincitori.

Parma, 27 Febbraio 2009

Barilla G. e R. Fratelli – Società per Azioni